

第22回

消費者まつり

2026



とき

5.23 土 10:30-14:30

ところ

ふれあい健康館
(徳島市沖浜東2-16)

●令和8年度消費者月間統一テーマ●

見える情報 見えない仕組み ～AI時代の消費者力を高めるために～

デジタル化の進展に伴い、AIなどに使われるアルゴリズムが発展するなど、インターネット上で消費者の嗜好を踏まえて情報が提供される「仕組み」も変化しており、消費者は商品やサービスに関する情報を容易に入手できるようになりました。

消費者がデジタルの利便性を最大限に享受しつつ、安全・安心な消費生活を営むためには、アルゴリズムが情報を届ける仕組みやリスクを理解するなど、デジタル社会に必要なリテラシーを高めることは重要です。

今回の月間を通じて、デジタル技術の利活用や情報提供の仕組みに関する基本的な知識を得て、消費者力を高めていきましょう。

その結果、消費者一人一人の選択が「より納得感の高いもの」や、様々な社会課題の解決につながる「エシカルなもの」になっていくと、今よりも明るい消費者の未来につながると考えられます。

そこで、令和8年度の消費者月間においては、「見える情報 見えない仕組み ～AI時代の消費者力を高めるために～」を統一テーマに掲げ、集中的な周知啓発を実施していきます。

■ 式典 10:30～

- 挨拶
- 各種表彰
- すだちくんへの
「消費者教育推進大使」委嘱式
- 消費者宣言
神山町消費者協会

■ 講演 13:00～13:45

「サイバー犯罪から身を守る！ ネットトラブル対処法」

本物そっくりの「偽通販サイト」や突然画面に警告が出る「サポート詐欺」など、インターネット上のトラブルに関する相談数は、依然として高い水準にあります。

手口は日々巧妙化してきており、「自分はダマされない」と思うのは大変危険です。

実際のサイバー犯罪の手口や被害を防ぐための知識をわかりやすく解説します。自分や家族を守る知識を身につけて、デジタル時代の「消費者力」を高めましょう。

- 講師 徳島県警察本部
サイバー戦略推進課
(徳島県民のインターネット上の安全・安心を守る
サイバー犯罪対策の専門部署です！)



啓発展示・特産品などの販売

✕ なくなり次第終了 ✕

■ お楽しみ消費者クイズ 14:00

豪華景品、参加賞などプレゼントが当たります！



主催 徳島県 / NPO法人徳島県消費者協会

お問い合わせ先 NPO法人徳島県消費者協会 TEL:088-625-8285 FAX:088-625-8312